

Le livre audio



14% de la population française âgée de 15 ans et plus déclarent avoir déjà écouté un livre audio. C'est une pratique nouvelle et complémentaire du livre imprimé et du livre numérique.

Les utilisateurs de livres audio

Ils sont désormais 14% (+2 pts) de la population française âgée de 15 ans et plus à déclarer avoir déjà écouté un livre audio et 7% à l'envisager. Ce sont les mêmes résultats que ceux observés pour le livre numérique il y a sept ans.

Également réparti chez les hommes et chez les femmes, le livre audio est légèrement plus présent chez les CSP+ et chez les personnes résidant en Ile-de-France. Le taux d'utilisation du livre audio décroît avec l'âge de la population.



Les usages du livre audio

Le livre audio est un marché encore émergent : plus de la moitié des usagers du livre audio (51%) n'en avaient jamais écouté il y a encore un an.

Les pratiques restent modérées (seuls 5% des utilisateurs en écoutent plus de 20 par an) et occasionnelles (24% des utilisateurs de livres audio en ont écouté un il y a moins d'un mois, contre 70% pour la lecture d'un livre imprimé).

Les utilisateurs de livres audio sont par ailleurs de grands lecteurs de livres imprimés : 29% en lisent plus de 20 par an (22% chez l'ensemble des Français).

Le livre audio est davantage privilégié sur le trajet domicile/travail et plus généralement dans les transports. Son usage reste modeste au domicile ou pendant les vacances.

Les supports privilégiés

Si les smartphones (43%), les tablettes (33%) et les ordinateurs portables (31%) composent le trio de tête des supports les plus utilisés, il faut noter le taux déjà significatif des enceintes connectées (10%).



Les acquisitions de livres audio

Pour obtenir leurs livres audio, les utilisateurs favorisent avant tout l'achat de livres audio numériques (34%) et le prêt en bibliothèque (30%) avant le prêt entre particuliers (17%) et l'achat de livres audio physiques (14%).

Au total, 59% des utilisateurs ont déjà acheté un livre audio, qu'il soit physique ou numérique. Ils sont 44% des utilisateurs à avoir déjà emprunté un livre audio en bibliothèque.

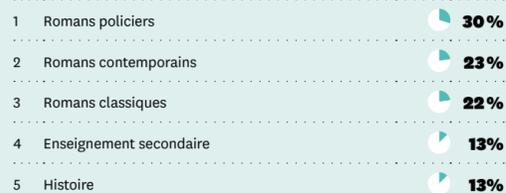


Les catégories éditoriales de livres audio les plus écoutés

La littérature, sous toutes ses formes (contemporaine, classique ou de genre), reste le domaine éditorial privilégié pour les livres audio écoutés.



TOP 5 PAR GENRE DES LIVRES AUDIO LES PLUS ÉCOUTÉS



Organisme de gestion collective dédié exclusivement au secteur du livre, la Sofia est administrée à parité par les auteurs et les éditeurs. Elle perçoit et répartit le droit de prêt en bibliothèque, la part du livre de la rémunération pour copie privée numérique ainsi que les droits numériques des livres indisponibles du XX^e siècle, auprès de ses 10 000 auteurs et 500 éditeurs adhérents.



Avec plus de 670 adhérents, le Syndicat national de l'édition (SNE), organisation professionnelle des entreprises d'édition, représente les intérêts des éditeurs de livres publiés à compte d'éditeur. Le SNE défend le droit d'auteur, la liberté de publication, le principe du prix unique du livre, la diversité culturelle; il contribue à la promotion du livre et de la lecture.



La Société des Gens de Lettres (SGDL) est une institution privée indépendante qui défend le droit d'auteur et les intérêts de tous les auteurs de livres. Association à but non lucratif, reconnue d'utilité publique, elle représente aujourd'hui plus de 6000 auteurs français ou francophones.

Baromètre

SOFIA
SNE
SGDL

USAGES DU LIVRE
NUMÉRIQUE

CONTACTS PRESSE

Sofia
Nathalie Naquin
nnaquin@la-sofia.org
01 44 07 06 44
www.la-sofia.org

Sne
Véronique Stéphan
vstephan@sne.fr
01 44 41 40 88
www.sne.fr

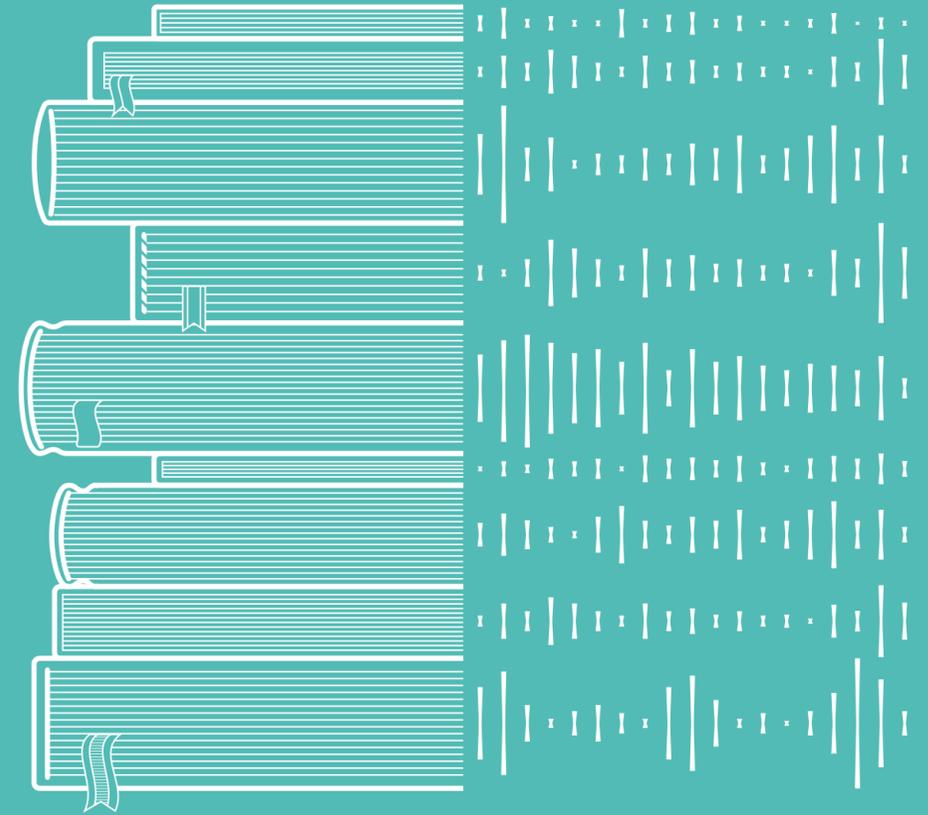
Sgdl
Cristina Campodonico
communication@sgdl.org
01 53 10 12 15
www.sgdl.org

DESIGN

Adrien Chevalier
www.adrienchevalier.fr

Livre numérique et livre audio :

des usages en hausse

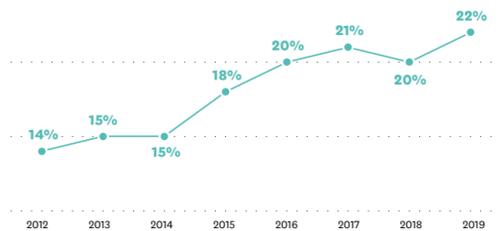


Cette enquête a été menée par OpinionWay, entre le 30 janvier et le 19 février 2019, auprès d'un premier échantillon de 2033 personnes (enquête par téléphone), représentatif de la population française, âgé de 15 ans et plus, puis auprès de deux échantillons constitués sur la base du premier : l'un de 565 utilisateurs de livres numériques (enquête en ligne) et l'autre de 317 utilisateurs de livres audio (enquête en ligne).

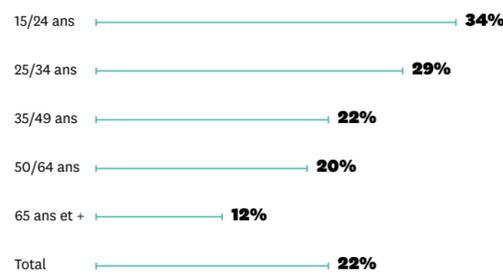
1.

Une augmentation mesurée mais régulière du nombre de lecteurs de livres numériques

Ils sont désormais 22% (+2 pts) de la population française âgée de 15 ans et plus à déclarer avoir déjà lu un livre numérique et 6% (+1 pt) à l'envisager. C'est le taux le plus élevé sur huit ans de réalisation du Baromètre.



Si le livre numérique est plus familier des populations les plus jeunes, il est aujourd'hui présent dans toutes les tranches d'âge de la population française.



Totalement paritaire avec une proportion toujours équivalente d'utilisateurs hommes ou femmes, il est plus présent chez les CSP+, chez les personnes résidant en Ile-de-France et chez les « technophiles » très équipés.

Le marché du livre numérique reste un marché émergent encore en pleine construction, attirant continuellement de nouveaux usagers : 39% des lecteurs actuels de livres numériques ne l'étaient pas il y a encore un an.

Les lecteurs de livres numériques sont de grands lecteurs :
— de livres numériques : 16% en lisent plus de 20 par an
— de livres imprimés : 31% en lisent plus de 20 par an
— et de livres audio : 19% en écoutent plus de 20 par an.

LES LECTEURS DE LIVRES NUMÉRIQUES SONT DES LECTEURS RÉGULIERS...



...DE LIVRES NUMÉRIQUES

44% en ont lu un pour la dernière fois il y a moins d'un mois et 27% il y a moins d'une semaine.



...ET AUSSI DE LIVRES IMPRIMÉS

74% en ont lu un pour la dernière fois il y a moins d'un mois (54% sur l'ensemble des Français) et 53% il y a moins d'une semaine (14% sur l'ensemble des Français).

2.

Un impact modéré de l'usage du livre numérique sur celui du livre imprimé

L'usage du livre numérique semble avoir un effet favorable sur le temps de lecture (23% des usagers lisent plus qu'avant, 19% lisent moins) mais pas sur les achats de livres (17% achètent plus qu'avant, 22% achètent moins qu'avant).

Ces écarts restent relativement faibles et stables sur les quatre dernières années de réalisation du Baromètre, la proportion la plus importante restant celle des utilisateurs pour lesquels l'usage du livre numérique n'a strictement rien changé en termes de pratiques de lecture (56%), d'achats (60%) ou de dépenses (61%).

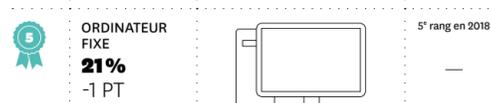
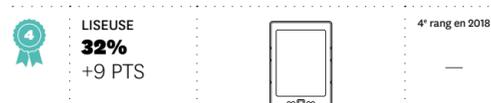
3.

Les supports privilégiés pour la lecture de livres numériques

Pour le confort de lecture, les possesseurs de liseuse et de tablette numérique les utilisent respectivement à 88% et 58% pour lire des livres numériques.

La hiérarchie des supports de lecture les plus utilisés évolue avec une hausse importante des ordinateurs portables et des liseuses.

LES SUPPORTS DE LECTURE LES PLUS UTILISÉS POUR LIRE DES LIVRES NUMÉRIQUES



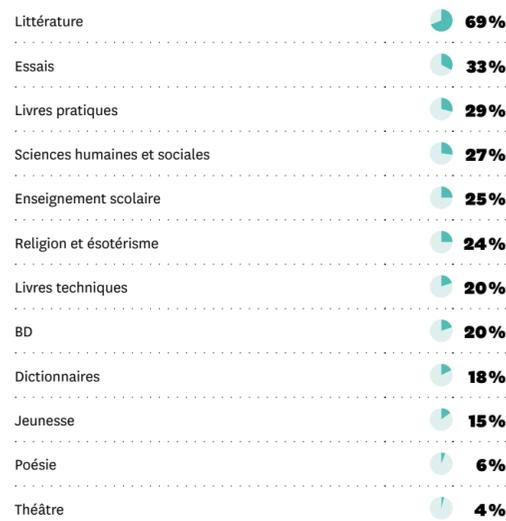
La lecture de livres numériques s'opère de plus en plus sur une diversité de supports y compris pour la lecture d'un même titre. Ils sont 49% des lecteurs à utiliser différents supports. Et parmi ces derniers, 46% utilisent plusieurs supports numériques pour la lecture d'un même titre : 13% souvent, 33% de temps en temps.

4.

Les principales catégories éditoriales des livres numériques les plus lus

La littérature, sous toutes ses formes (contemporaine, classique ou de genre), reste le domaine éditorial privilégié par les lecteurs de livres numériques.

GRANDES CATÉGORIES DE LIVRES NUMÉRIQUES LUS



TOP 5 PAR GENRE DES LIVRES NUMÉRIQUES LES PLUS LUS



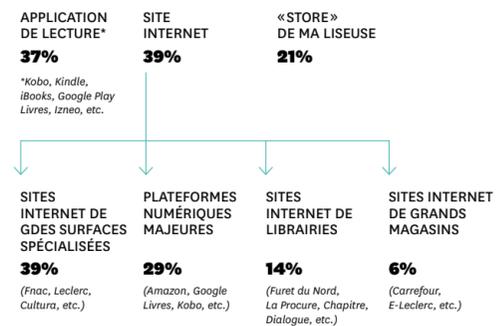
5.

Les acheteurs de livres numériques

- 50% des lecteurs de livres numériques ont déjà acheté un livre numérique. Un tiers d'entre eux dépensent plus de 100€ par an pour l'acquisition de livres numériques et en achètent plus de 5 par an.
- Si un tiers des acquisitions de livres numériques sont gratuites (domaine public...), la moitié des acquisitions payantes se fait à un prix inférieur à 8€ et l'autre moitié à un prix supérieur.
- Le suivi des offres promotionnelles n'est pas une pratique majoritaire chez les lecteurs de livres numériques (37% seulement d'entre eux les suivent).
- 43% des lecteurs de livres numériques sur smartphone ont déjà acheté un livre numérique directement depuis ce support pour une dépense annuelle moyenne de 38€ (+15€ en deux ans).

6.

Les canaux de distribution privilégiés pour l'achat de livres numériques



7.

L'emprunt de livres numériques en bibliothèque

Le nombre de lecteurs de livres numériques ayant déjà emprunté un livre numérique en bibliothèque continue d'augmenter : 21% (+2 pts).



8.

Légal — illégal

La majorité (69%) des lecteurs affirme n'avoir jamais eu recours à une offre numérique illégale. L'argument du respect du droit d'auteur est la principale raison évoquée.

Le recours à une offre illégale de livres numériques est en hausse (22%, +5 pts), le plus souvent pour des raisons de disponibilité des titres.

Et demain ?

Un lecteur de livres numériques sur trois pense que son usage du livre numérique va augmenter dans les années à venir.

Un utilisateur de livres audio sur quatre pense que son usage du livre audio va augmenter dans les années à venir.

Un lecteur, des usages

12 millions de Français ont déjà lu un livre numérique.

7,7 millions de Français ont déjà écouté un livre audio.

46% des lecteurs de livres numériques ont déjà écouté un livre audio (14% sur l'ensemble des Français) et 22% envisagent de le faire.

78% des utilisateurs de livres audio ont déjà lu un livre numérique (22% sur l'ensemble des Français) et 10% envisagent de le faire.

Les formats privilégiés pour une lecture mobile (dans les transports):

CHEZ LES LECTEURS DE LIVRES NUMÉRIQUES :



CHEZ LES UTILISATEURS DE LIVRES AUDIO :



Le roman policier est le genre le plus lu en numérique et le plus écouté en livre audio.