

INTITULE DU STAGE

Promouvoir une activité d'auteur sur Internet Autonomiser sa communication

Avec les réseaux sociaux, communautés, buzz, blog... les artistes auteurs gagnent en autonomie. Cette formation inscrit la promotion et le développement de leurs activités dans une optique dynamique. Elle les aide à définir des stratégies pour contourner les intermédiaires et communiquer directement avec leurs cibles. L'écrivain, le traducteur, l'auteur de BD, l'auteur dramatique, le scénariste, l'auteur-adaptateur audiovisuel, l'illustrateur ou le photographe du livre deviennent alors producteurs d'informations et de contenus.

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de cette formation, les participants renforceront leurs moyens de promotion et de communication et seront en mesure de :

- comprendre l'usage et les opportunités offertes par les nouveaux médias : site, blog, réseaux sociaux...
- élaborer une stratégie de communication relationnelle
- définir une identité numérique et gérer une e.reputation
- rédiger le pitch de son projet

Public concerné : Personnes qui exercent le métier d'écrivain, traducteur, auteur de BD, auteur dramatique, scénariste, auteur-adaptateur audiovisuel, photographe ou illustrateur du livre.

Conditions d'accès :

- Etre auteur de l'écrit et du livre affilié à l'AGESSA
- Résider en Ile-de-France
- Ne pas bénéficier par ailleurs d'un droit à la formation en tant que salarié du régime général ou de l'intermittence (produire une attestation sur l'honneur).

PROGRAMME

Les stratégies de communication interactive

- déterminer des espaces et des univers ciblés de communication
- définir une stratégie de positionnement sur les réseaux sociaux
- déployer et démultiplier l'information
- construire une chaîne d'outils appropriée à ses objectifs

Les technologies relationnelles

- définir les champs d'information à diffuser
- créer une dynamique de réseau
- gérer une présence sur les réseaux sociaux culturels
- créer un profil et l'actualiser

La e-economie

- valoriser le trafic par le la publicité
- vendre des œuvres

Le choix des outils

- créer un réseau personnalisé : Facebook
- créer une communauté : Ning
- déployer un espace personnalisé : Myspace

La gestion de l'actualité et l'information sur les activités

- choisir l'information à communiquer : les spécificités de l'écriture blog
- construire un thésaurus personnel : les tags comme outil de référence
- créer et gérer un blog : la plate-forme et les fonctionnalités
- suivre l'actualité d'un artiste en temps réel : le *microblogging*
- produire des contenus sur les plates-formes collaboratives : la vidéo et la photo

Le pitch du projet

- identifier et qualifier les interlocuteurs
- définir un message essentiel pertinent
- choisir un angle original
- écrire une présentation courte et synthétique

Méthodes pédagogiques

Cette formation articule des apports de connaissance et des cas pratiques tirés de l'analyse des situations professionnelles des participants. Les méthodes employées favorisent une approche active et pragmatique en lien avec les champs disciplinaires, les métiers et les contextes de travail.

Identités et profils intervenants

Annick Rivoire anime des formations sur les cultures numériques et les nouveaux modes et outils de communication.

Nombre de sessions : 2

Effectif : de 6 à 10

Dates précises : 1^{ère} session du **7 au 8 juin 2010**
2^{ème} session du **14 au 15 juin 2010**

Informations et contacts

Lieu de formation : AGECIF - 22, rue de Picardie - 75003 Paris

Interlocuteurs à la disposition des stagiaires : Julie GODIN et Virginie LOGEROT

Tél. : 01.48.87.58.24

Courriel : formation@agecif.com

Avec le soutien de :

